



Communiqué de presse

18 janvier 2024

Histoire(s) de design graphique, le 29e numéro de la revue Graphisme en France



© Juliette Flécheux

Graphisme en France est édité depuis 29 ans par le Centre national des arts plastiques (Cnap) et s'adresse aux designers graphiques, aux commanditaires et aux étudiants.

Chaque année une thématique spécifique est développée : typographie, signalétique, exposition du design graphique, logos et identités visuelles, etc.

Pour ce 29^e numéro plusieurs questions sont abordées. Comment se construit l'histoire du design graphique et comment se transmet-elle ? Quelles sont les ressources qui permettent de constituer son historiographie ? Quel rôle ont les designers eux-mêmes dans ce qui fera histoire ?

Nous avons, pour ce faire, invité **Sara De Bondt** et **Catherine Guiral**, designers graphiques, enseignantes et chercheuses, et **Alice Twemlow**, professeure, chercheuse et autrice, pour une conversation qui s'est déroulée au Cnap et dont la transcription constitue une proposition inédite dans cette publication. Celle-ci est illustrée par une sélection d'ouvrages mettant en dialogue leurs réflexions sur l'histoire du design graphique, augmentées de ressources bibliographiques plus larges.

Cette discussion dresse un paysage où leurs questionnements, leurs observations et leurs pratiques racontent ce qui constitue pour elles les jalons d'une ou plusieurs histoires de design graphique. Elle témoigne de leur engagement, de leur inventivité mais aussi de leur volonté de transmettre.



C'est à **Juliette Flécheux**, designer graphique, autrice et chercheuse qu'a été confié le design graphique de ce numéro. Formée à l'institut supérieur des arts et du design de Toulouse et à l'Atelier national de recherche typographique, elle propose une plongée visuelle dans les ouvrages puis dans le flux de la conversation. Soucieuse de laisser au lecteur le soin de s'approprier la densité et la diversité des contenus, elle a choisi la sobriété du noir et blanc soulignée d'une couleur, rappelant l'acception cinématographique du script. L'ensemble est composé avec les caractères typographiques Muoto et Muoto Mono de Matthieu Cortat, distribués par la fonderie lyonnaise 205TF.



05 HISTOIRE(S) DU DESIGN GRAPHIQUE LA DOUBLE CONSTRUCTION DE L'HISTOIRE, DE L'ÉCRITURE À LA CRÉATION

SDB [Rires] Merci, je pense que tu fais allusion à des livres similaires à *Stenciled Words* de Mavis & Van Duren, qui mène la transcription d'une conversation à des collages numérotés de leur travail. Ça genre d'opérationation audiovisuelle exotique une forme d'histoire typographique. Je pense aussi à l'édition de David Bernevig⁴⁷ consacrée à Joseph Church⁴⁸ et à la livre de Louise Safford⁴⁹ sur le design graphique californien⁵⁰. Le texte ne fait pas tout le travail. Typographie, le rythme, les différents papiers, la mise en page, le format, la reliure, les couleurs et les techniques d'impression... tous ces éléments jouent un rôle. Si fauteur est également le designer du livre – ou la collaboration ensemble – les interactions avec les reproductions et les illustrations sont plus nombreuses, ce qui enrichit l'ouvrage. Je pense en ce sens à la même chose dans le livre de Grapus (*Comment, tu ne connais pas Grapus*⁵¹) – si je comprends bien – (elle dégage et dirige le livre dans la pile. Elle ne prend et le regarde).⁵² 53

CG C'est le mémoire d'un étudiant en design graphique.
SDB On sent la liberté et la proximité avec les sources. Il n'y a pas cette impression de distance que l'on ressent parfois quand un auteur compile son texte et ses images à un designer graphique ou à un éditeur. Le fond et la forme sont interconnectés. Richard Hooley appelle ça « domaine ». Il écrit avec les images. J'ai beaucoup sa manière de décrire les imprimés dans ses textes sur le design graphique. Il comprend parfaitement les conditions de production des objets. Quand Antony Hooley et moi avons envisagé de publier son livre *About Graphic Design* chez Occasional Paper⁵³, notre mission d'édition, nous nous sommes posé la question du design graphique, « où va-t-on proposer de la confier à Richard, qui a répondu : « Marrant, je pense ». Ça nous a souligné, parce que les différents types d'illustration sont indissociables de son texte. Devoir expliquer tout ça à un autre designer rapide du stress. Il a écrit son manuscrit sur DuasXPRESS.
A.T. Parmi des exemples présentés de même genre, je pense aux premiers articles et essais d'Ellen Lupton et à Abbott Miller⁵⁴, aussi dans *Design*.

En 2024, à l'occasion des 30 ans de la revue **Graphisme en France** une foisonnante programmation sera proposée, avec notamment la parution du 30^e numéro, une journée d'études, une commande publique d'affiches, la parution du *Guide de la commande de design graphique* mis à jour et de nombreux événements et expositions sur tout le territoire témoignant de la vitalité de ce domaine de la création.

Graphisme en France est publié chaque année à 10 000 exemplaires, disponibles gratuitement dans tout le réseau culturel français (Directions régionales des affaires culturelles, Fonds régionaux d'art contemporain, Centres d'arts, écoles d'art et design, etc.). La revue est également téléchargeable en ligne, tout comme les numéros précédents dans un espace de ressource dédié sur le site du Cnap www.cnap.fr/actualites/graphisme-en-france

www.cnap.fr



CONTACTS

Agnès Renoult Communication

Saba Agri
Miliana Faranda
cnap@agnesrenoult.com
+ 33 (0)1 87 44 25 25

Centre national des arts plastiques

Sandrine Vallée-Potelle
Cheffe du pôle Communication et relations publiques
sandrine.vallee-potelle@cnap.fr